

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Indrawan, R, Yuniawati, P (2014). *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pratama. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nazir, M (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pratama, I. P. (2015). *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Priyanto, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce, Menciptakan Daya Saing melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Riduwan, Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Cetakan Ke-4 Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta
- St. Aisyah, S. K. (2017). *Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis*. Makassar: CV. Inti Mediatama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. M (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

**Sumber Jurnal:**

Sidharta I, Suzanto. Boy (2015). *Pengaruh Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-Commerce*. Vol. 9 No. 1, 24-28.

Sukamdani, Nugroho. B (2018). *Pengaruh Strategi E-Commerce Berbasis Website Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus “Songketkito” Kain Khas Palembang)*. Vol. 7 No. 1.

Suminar, E. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan perilaku Konsumtif Remaja. *Psikologi Indonesia*, Vol 04, 146.

Sunarto. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S*. Vol. 5 No.1.

**Sumber Skripsi:**

Nurbani, Putri. A (2016). *Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Bukalapak Televisi Terhadap Perilaku Konsumen Di Kalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak Diterbitkan.

Rohini, D. (2018). *Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMA Muhammadiyah Imogiri Bantul*. Skripsi Program Studi Sosiologo UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.

**Sumber Internet:**

CupoNation. (2018, September 07). *Andri Donnal Putera*. Diambil kembali dari Kompas.com:<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>

Iswara, A. J. (2019, Maret 26). Diambil kembali dari goodnewsfromindonesia.id:<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/03/26/belanja-online-di-indonesia-dalam-angka>

Tashandra, N. (2018, Maret 22). Diambil kembali dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>

(2017, Januari 18). Diambil kembali dari Cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/pejuang-dan-tantangan-dalam-masyarakat-ekonomi-asean-mea>